

Jumat, 05 Juli 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Mengembalikan Pamor Asuransi Unit Linked
Nama Media	bisnisindonesia.id
Newstrend	AAJI Ungkap Kinerja Unitlink
Halaman/URL	https://bisnisindonesia.id/article/mengembalikan-pamor-asuransi-unit-linked
Tanggal Berita	04/07/2024
Sentimen	positive

Mengembalikan Pamor Asuransi Unit Linked

Peningkatan suku bunga acuan juga menjadi salah satu faktor yang mengakibatkan bunga obligasi dan Surat Berharga Negara (SHN) masih tinggi sehingga imbal hasil unit-linked pendapatan tetap positif.



Peranta Hastin Untari
4 Jul 2024 - 20:33



Unit Linked. Berdasarkan data Departemen Perlindungan Konsumen OJK, penjualan produk unit-link pada periode 2020 tercatat naik mencapai 593 layanan konsumen, dari 360 pada 2019. [idtimeswa](#)



Bisnis, JAKARTA — Belum lama ini, sejumlah perusahaan asuransi menyerukan untuk “meninggalkan” produk unit linked akibat adanya polemik persoalan produk asuransi dan investasi. Dalam hal ini mereka mengurangi porsi premi dari produk unit-linked.

Karena polemik itu kontribusi pendapatan premi dari produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi tersebut terus mengalami tren penurunan. Kendati begitu, industri masih memiliki asa akan potensi kenaikan kontribusi unit-linked.

Judul	AAJI Optimistis Prospek Asuransi Unit Link di Tengah Proyeksi Rebound IHSG
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	AAJI Ungkap Kinerja Unitlink
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240705/215/1779590/aaji-optimistis-prospek-asuransi-unit-link-di-tengah-proyeksi-rebound-ihsg
Tanggal Berita	05/07/2024
Sentimen	positive

AAJI Optimistis Prospek Asuransi Unit Link di Tengah Proyeksi Rebound IHSG

AAJI optimistis terhadap prospek asuransi unit link di tengah proyeksi rebound Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada semester II/2024.



Purnita Hestini Untari - Bisnis.com
Jumat, 5 Juli 2024 | 06:38

Share



Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu. Bisnis/Himawan L Nugraha.

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) optimistis terhadap prospek asuransi unit link di tengah proyeksi rebound Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada semester II/2024. Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu, mengungkapkan peningkatan imbal hasil terutama terjadi pada unit link campuran dan saham.

"Prospek unit link pasti bagus, apalagi semester II/2024 diperkirakan IHSG rebound dan bertumbuh. Return unit link campuran dan saham mestinya meningkat," ujar Togar kepada Bisnis, Kamis (4/7/2024).

Judul	Oase Kala Pasar Modal Bergejolak
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	AAJI Ungkap Kinerja Unitlink
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	05/07/2024
Sentimen	positive

Oase Kala Pasar Modal Bergejolak

Dalam pusaran dinamika pasar modal yang penuh gejolak, kinerja investasi asuransi *unit-linked* tampak sebagai oase yang memberikan kesegaran dan harapan baru.

Selama semester I/2024, *unit-linked* menunjukkan pertumbuhan yang mengesankan di tengah penurunan IHSC sebesar 2,88%. *Unit-linked* pendapatan tetap tumbuh 0,09%, *unit-linked* campuran naik 0,43%, *unit-linked* saham tumbuh 1,02%, dan *unit-linked* pasar uang naik 0,36%.

Unit-linked saham, khususnya, menikmati dorongan signifikan dari investasi dalam dolar AS, seperti yang ditunjukkan oleh kenaikan 27% pada Prulink USD Global Tech.

Namun, data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan sisi lain dari cerita ini. Premi *unit-linked* mengalami penurunan 16% secara tahunan pada kuartal I/2024, menjadi Rp19,22 triliun dari Rp22,98 triliun pada kuartal I/2023.

Kontradiksi antara peningkatan kinerja investasi dan penu-

runan premi ini menimbulkan pertanyaan kritis mengenai prospek dan daya tarik *unit-linked* sebagai instrumen investasi.

Peningkatan kinerja investasi seharusnya menunjukkan bahwa *unit-linked* mampu menghasilkan *return* yang positif, bahkan ketika pasar modal sedang mengalami tekanan. Kinerja ini seharusnya menjadi daya tarik bagi investor untuk memilih instrumen ini karena alasan potensinya. Namun, penurunan premi *unit-linked* yang signifikan menunjukkan bahwa minat atau kepercayaan nasabah terhadap produk ini justru menurun.

Untuk menjawab masalah ini, para pelaku usaha di sini harus menjelaskan kepada publik ihwal faktor-faktor apa saja yang masih berkelindan di dalamnya. Apakah karena ketidakpastian ekonomi dan fluktuasi pasar membuat nasabah ragu berinvestasi di sini? Ataukah ada banyak nasabah yang tidak lagi percaya pada instrumen ini karena kurangnya transparansi?

Di luar data yang ada, menarik untuk melihat bagaima-

na produk *bancassurance* berperan dalam industri ini. *Bancassurance*, yaitu kerja sama antara bank dan perusahaan asuransi, telah menjadi salah satu saluran distribusi utama untuk produk asuransi jiwa dan *unit-linked* di Indonesia.

Data menunjukkan bahwa lebih dari 50% produk asuransi jiwa dipasarkan melalui *bancassurance*, yang menunjukkan pentingnya kemitraan strategis ini dalam meningkatkan penetrasi pasar.

Prospek kinerja aset asuransi *unit-linked* pada paruh kedua 2024 diperkirakan bisa makin baik seiring dengan penguatan pasar modal. Keberhasilan kinerja *unit-linked* yang unggul IHSC menandakan potensi besar untuk terus menarik minat investor.

Namun, sekali lagi, tantangan adanya penurunan premi *unit-linked* perlu diatasi dengan strategi yang presisi untuk kembali mendorong premi *unit-linked*. Ini bisa mencakup pendekatan holistik yang melibatkan edukasi nasabah, peningkatan transparansi, dan diversifikasi produk.

Edukasi yang baik akan membantu nasabah memahami keuntungan dan risiko dari investasi *unit-linked*, sedangkan peningkatan transparansi dapat membangun kembali kepercayaan nasabah. Selain itu, diversifikasi produk yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar dapat menarik minat baru dan mempertahankan nasabah yang ada.

Harian ini berpendapat bahwa kendati kinerja investasi *unit-linked* menunjukkan hasil yang menggembirakan, penurunan premi *unit-linked* menunjukkan adanya tantangan yang perlu diatasi oleh industri asuransi.

Dengan prospek pasar modal yang menguat pada paruh kedua tahun ini, pelaku asuransi berkesempatan untuk mengoptimalkan strategi mereka, meningkatkan kepercayaan nasabah, dan mengembalikan pertumbuhan premi *unit-linked* ke jalur yang positif.

Pendekatan yang fokus pada edukasi, transparansi, dan inovasi produk seharusnya menjadi kunci keberhasilan dalam menghadapi tantangan ini. ■

Judul	Pendar Pamor unit-linked
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	AAJI Ungkap Kinerja Unitlink
Halaman/URL	Pg1
Tanggal Berita	05/07/2024
Sentimen	positive

Pernita Hestin Untari & Rinaldi M. Arka
redaksi@bisnis.com

Perihal perolehan premi, produk unit-linked memang sedang loyo, tetapi tidak demikian halnya dengan kinerja investasi produk asuransi jiwa ini.

Faktanya, performa sejumlah investasi produk asuransi yang dikaitkan dengan asuransi (Paydi) alias unit-linked sepanjang paruh pertama tahun ini, tidaklah buruk. Mengacu pada data Infovesta Utama, kinerja rata-rata Paydi di instrumen pasar uang tumbuh 1,53%, disusul pendapatan tetap tumbuh sebesar 0,13%.

Adapun, kinerja rata-rata Paydi di instrumen campuran dan saham memang melemah masing-masing 1,24% dan 1,97%, tetapi capaian itu masih mengungguli kinerja indeks harga saham gabungan (IHSG) yang tercatat melorot 2,88% sepanjang paruh pertama. Bahkan, jika dibandingkan dengan indeks acuan utama lain seperti LQ45 (-8,54%), Paydi jauh lebih digdaya.

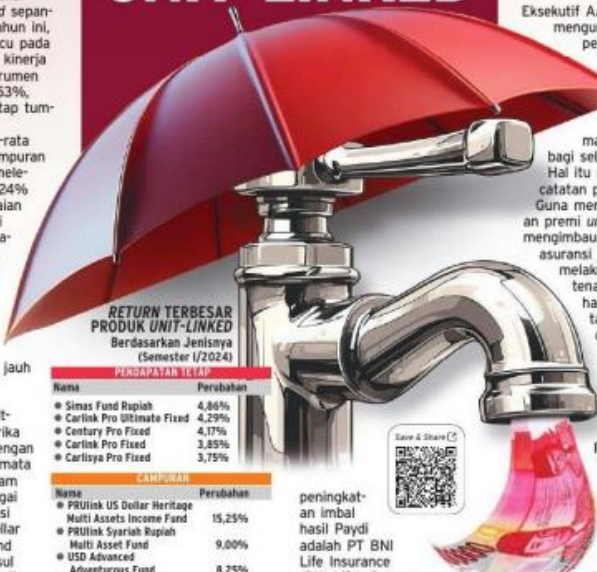
Kinerja ini ditopang instrumen yang berkaitan dengan dolar Amerika Serikat (AS) seiring dengan penguatan nilai tukar mata uang Negeri Paman Sam terhadap rupiah. Sebagai contoh, produk asuransi saham PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund menguat 27,71%, disusul Smartwealth Dollar Equity World Opportunities Funds US\$ yang naik 23,92%. (Lihat infografik)

Adapun, pada instrumen campuran, PRULink US Dollar Heritage Multi Assets Income Fund dan USD Advanced Adventurous Fund menguat masing-masing 15,25% dan 8,25%. Sedangkan, di pasar uang, kinerja konsisten dicatatkan produk Carlink Pro Safe (3,01%) dan BLife Link Pasar Uang Likuid (2,80%).

Tak ayal, para pelaku industri asuransi jiwa pun berharap hal tersebut dapat menjadi momentum untuk kembali mendorong kinerja unit-linked, baik dari kinerja investasi maupun perolehan premi.

Maklum saja, sudah beberapa periode ini, premi yang dihimpun melalui produk unit-linked tak lagi mendominasi perolehan premi industri. Data termutakhir dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per kuartal

PENDAR PAMOR UNIT-LINKED



RETURN TERBESAR PRODUK UNIT-LINKED
Berdasarkan Jenisnya (Semester I/2024)

PENDAPATAN TETAP	
Nama	Perubahan
• Simas Fund Rupiah	4,86%
• Carlink Pro Ultimate Fixed	4,29%
• Century Pro Fixed	4,17%
• Carlink Pro Fixed	3,85%
• Carlissa Pro Fixed	3,75%

CAMPURAN	
Nama	Perubahan
• PRULink US Dollar Heritage Multi Assets Income Fund	15,25%
• PRULink Syariah Rupiah Multi Asset Fund	9,00%
• USD Advanced Adventurous Fund	8,25%
• USD Advanced Balanced Fund	5,38%
• Arvris Link Syariah Balanced IDR Fund	5,03%

SAHAM	
Nama	Perubahan
• PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund	27,71%
• Smartwealth Dollar Equity World Opportunities Funds US\$	23,92%
• PFI Mega Life USD Global Equity Opportunity Fund	19,35%
• TM Global Syariah Equity Fund	18,00%
• Manulife Dana Ekuitas Teknologi Global Dolar	16,09%

PASAR UANG	
Nama	Perubahan
• Carlink Pro Safe	3,01%
• BLife Link Pasar Uang Likuid	2,80%
• DPLK Eka Dana Deposito	2,79%
• Generali Money Market Employee	2,78%
• BPLINK Dana Likuid Syariah IDR	2,73%

Infografik: Infovesta, AAJI

Premi Asuransi Jiwa Berdasarkan Produk (Rp Triliun)



Tahun	Unit-linked	Tradisional
2021	127,1	74,21
2022	110,23	80,95
2023	92,33	85,33
Q1/2024	22,98	22,32
Q2/2024	26,77	19,22

Sumber: AAJI

Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengungkapkan meski pendapatan premi unit-linked mengalami penurunan, dia optimistis produk ini masih menjadi pilihan bagi sebagian masyarakat. Hal itu mulai terlihat dari catatan premi baru Paydi. Guna merebak pendapatan premi unit-linked, Togar mengimbau agar pelaku asuransi jiwa harus gencar melakukan edukasi. Para tenaga pemasar juga harus mempelajari tata cara menjual unit-linked yang sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOUK) tentang Paydi.

Sementara itu, Research Analyst Infovesta Capital Advisory Arjun Ajwani menilai prospek kinerja unit-linked saham bakal meningkat pada semester II/2024. Pemuncunya adalah sentimen dari potensi pemangkasan suku bunga The Fed pada September yang berpotensi mendorong kenaikan harga saham dan juga penurunan yield obligasi sehingga kenaikan harga.

"Jadi ada potensi keuntungan modal di saham dan obligasi." Sementara itu, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono turut menyoroti masih melemahnya premi asuransi campuran.

Dia mendorong perbaikan proses pada pemasaran, pengelolaan kewajiban, dan pengelolaan dana, agar portofolio unit-linked dapat memberi manfaat sebagaimana yang dijanjikan kepada pemegang polis.

Dia juga menegaskan pentingnya memperhatikan aspek likuiditas dan kualitas aset.

Judul	Flu Singapura Marak, Asuransi Jagadiri Menawarkan Proteksi Penyakit Tropis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Advertorial JAGADIRI
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/flu-singapura-marak-asuransi-jagadiri-menawarkan-proteksi-penyakit-tropis
Tanggal Berita	04/07/2024
Sentimen	positive

Flu Singapura Marak, Asuransi Jagadiri Menawarkan Proteksi Penyakit Tropis

Kamis, 04 Juli 2024 / 13:09 WIB



ILUSTRASI. Kementerian mengimbau masyarakat untuk tetap waspada terhadap polarat penularan penyakit hand, foot, and mouth disease (HFMD).

Reporter: **Ahmad Febrian** | Editor: **Ahmad Febrian**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Memiliki gejala yang mirip, penyakit tangan, kaki, dan mulut atau *hand, foot, and mouth disease* (HFMD) kerap disalahartikan sebagai cacar air. Selain itu, HFMD yang lebih dikenal sebagai flu singapura ini juga merupakan penyakit tropis yang sangat cepat menular. Mayoritas diderita oleh anak.

Kasus flu singapura dilaporkan melonjak pesat sejak masuk tahun 2024. Laporan dari Kementerian Kesehatan menyatakan, akhir Maret 2024 terdapat lebih dari 5.000 kasus.

Judul	BRI Life Salurkan Pembayaran Klaim dan Manfaat Rp 101 Juta Kepada Nasabah
Nama Media	koranmedan.com
Newstrend	Catatan Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://koranmedan.com/bri-life-salurkan-pembayaran-klaim-dan-manfaat-rp-101-juta-kepada-nasabah/
Tanggal Berita	04/07/2024
Sentimen	positive

BRI Life Salurkan Pembayaran Klaim dan Manfaat Rp 101 Juta Kepada Nasabah



MANDAILING NATAL: koranmedan.com

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk BRI dan anak perusahaannya, PT Asuransi BRI Life terus menunjukkan komitmen kepada nasabah melalui realisasi pembayaran klaim dan manfaat kepada para nasabahnya.

Pemimpin BRI BO Panyabungan Rian Darmawan melalui Bancassurance Finansial Advisor (BFA) Fidel Castro Nababan usai membayarkan klaim dan manfaat untuk nasabah almarhum Safran Nasution kepada ahli waris termasuklahat, Kamis (4/7/2024) mengatakan, BRI Life telah membayarkan klaim dan manfaat untuk nasabah almarhum Safran Nasution kepada ahli warisnya Nailan Nikmah senilai Rp 101.253.644.

Judul	Prudential Indonesia Jamin Data Pribadi Nasabah Aman Terlindungi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Prudential Jamin Keamanan Data Pribadi Nasabah
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-jamin-data-pribadi-nasabah-aman-terlindungi/
Tanggal Berita	05/07/2024
Sentimen	positive



Prudential Indonesia Jamin Data Pribadi Nasabah Aman Terlindungi


DY ANGGA DRATADHARMA
JUMAT, 5 JULI 2024
00:01 WIB



Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Rani Zulkarnaen. | Foto: Prudential

Share This Article:

- 
- 
- 
- 

Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menegaskan selalu menjaga keamanan data nasabah dengan tata kelola perusahaan yang baik. Prudential Indonesia tidak terafiliasi dan juga berbeda entitas dengan Prudential Financial Inc, sebuah perusahaan asuransi jiwa yang berbasis di Amerika Serikat (AS).

Prudential Indonesia bersama dengan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) merupakan bagian dari Prudential Plc yang berbasis di Hong Kong. Grup entitas ini menyediakan produk asuransi jiwa dan kesehatan serta manajemen aset yang berfokus di benua Asia dan Afrika.

Judul	Intip Cara SD di Bali Ini Perkenalkan Kesehatan Fisik-Mental ke Siswa!
Nama Media	idntimes.com
Newstrend	TJSL Astra Life
Halaman/URL	https://www.idntimes.com/life/education/vanny-rahman/intip-cara-sd-di-bali-ini-perkenalkan-kesehatan-fisik-mental-ke-siswa?page=all
Tanggal Berita	04/07/2024
Sentimen	positive

Intip Cara SD di Bali Ini Perkenalkan Kesehatan Fisik-Mental ke Siswa!

SDN 4 Dauh Peken jadi juara 3 AIA Healthiest Schools 2024



Verified

Vanny El Rahman



Follow IDN Times untuk mendapatkan informasi terkini. Klik untuk follow [WhatsApp Channel](#) & [Google News](#)

Tabanan, IDN Times – SDN 4 Dauh Peken Tabanan, berjarak sekitar 25 kilometer dari pusat kota Denpasar, berhasil menjadi *role model* bagi banyak sekolah dasar, bukan hanya di Bali tapi juga di seluruh Indonesia.

Judul	Cegah Overtreatment Kesehatan, DPR Minta Hal Ini
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	Tren Peningkatan Klaim Kesehatan
Halaman/URL	https://www.investortrust.id/news/cegah-overtreatment-kesehatan-dpr-minta-hal-ini
Tanggal Berita	04/07/2024
Sentimen	positive

Cegah Overtreatment Kesehatan, DPR Minta Hal Ini

Reporter: Bagus Kasanjanu
Editor: Parluhutan Situmorang



Ilustrasi asuransi

JAKARTA, investortrust.id - Industri asuransi mencatatkan lompatan klaim kesehatan tinggi dalam beberapa tahun terakhir. Selain inflasi medis, praktik *overtreatment* atau penanganan yang berlebihan rumah sakit (RS) disinyalir menjadi pemicu utamanya.

Menanggapi hal tersebut, Anggota Komisi IX DPR dari Fraksi PDI Perjuangan Rahmad Handoyo mengungkapkan, perlunya profesionalisme dan kesadaran dari berbagai pihak, khususnya RS maupun perusahaan asuransi. "Yang utama, saya kira harus meningkatkan kesadaran dan profesionalisme dari seluruh fasilitas pelayanan kesehatan," ujarnya, saat dihubungi *Investortrust.id*, Kamis (4/7/2024).

Memang, lanjut Rahmad, dampak dari inflasi medis secara global tidak bisa dipungkiri juga mendorong kenaikan biaya medis di Indonesia. Namun hal ini diperparah dengan adanya praktik *overtreatment* yang semakin meningkatkan biaya kesehatan.

Judul	Berita Foto - PertaLife Insurance Gelar Seminar Literasi Keuangan
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	TJSL Perta Life
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	05/07/2024
Sentimen	positive



Investor Daily/David Gita Roza

PertaLife Insurance Gelar Seminar Literasi Keuangan

Direktur Utama PertaLife Insurance Hanindio W. Hadi (kiri) dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pertamina, Dewi Ganggraeni, di sela kegiatan seminar literasi dan inklusi keuangan di Jakarta, kemarin. Seminar ini merupakan salah satu upaya bersama untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat, khususnya generasi muda, mengenai pentingnya merencanakan dan mengelola keuangan sejak dini termasuk memahami pentingnya asuransi.